

ER DU VÅR NYE KOLLEGA PÅ KOMMUNIKASJON?



Sunnhordland Kraftlag AS (SKL) er Norges 10. største vasskraftprodusent og eier i kraftverk som produserer omlag 2.700 GWh (150 000 husstandar) i Vestland- og Rogaland fylke. Hovudkontoret er på Stord. SKL har stort fokus på vekst innan fornybar energi og har fleire vasskraftverk under bygging og planlegging. SKL deltek også i utvikling av offshore vindkraft og grøn hydrogenproduksjon.

SKL har ledig stilling som kommunikasjonsrådgjevar med ansvar for ekstern- og intern kommunikasjon. Me søker ein dyktig skribent og allsidig medarbeidar med digital kompetanse - og ikkje minst eit hjarta for kommunikasjon.

Arbeidsoppgåver

- bidra i arbeidet med kommunikasjon mot offentlege styresmakter og handtering av mediakontakt
- utarbeida aktivitetsplan og oppdatera intern- og ekstern nettside samt sosiale medium.
- produsera og publisera nyhetsartiklar på tvers av våre flater, skapa idéar til desse, samt overvaka, evaluera og analysera trafikk
- administrative oppgåver

Arbeidsstad er Stord.

Kvalifikasjoner

- Utdanning innan kommunikasjon eller journalistikk er ynskjeleg, men relevant erfaring kan kompensera for manglende formell kompetanse.
- Du er god til å skriva raskt og enkelt, og er flink til å tilpassa din «tone of voice».
- Kunnskap og/eller erfaring innan strategisk kommunikasjon.
- Du har god video- og bildekompetanse og er komfortabel med både å intervju, filma og redigera videoer og behandling av bilete.
- Du har erfaring som administrator/redaktør i sosiale medium.
- Digital interesse og kompetanse.
- Du har eit engasjement for berekraft og fremtidas grønne løysingar.
- Presis og korrekt formuleringsevne på bokmål, nynorsk og engelsk.

Eventuell spørsmål kan rettast til leiar for stab **Knud Nagell Dahl, 97556190**. Sunnhordland Kraftlag AS tilbyr konkurransedyktige vilkår og gode pensjons- og forsikringsordningar.

Send søknad og CV til jobb@skl.as

Søknader vert handsoma fortløpande. Stillinga er open for søknad så lenge den ligg ute på våre nettsider.